



# DE AVG... NIETS DOEN IS GEEN OPTIE!

Per 25 mei 2018 is de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) ingevoerd. Over de AVG is veel geschreven en ook in de media is hieraan veel aandacht besteed. Toch blijkt dat het voor veel ondernemers onduidelijk en lastig is om te bepalen óf zij iets moeten doen met de AVG en wát er dan precies moet gebeuren.

Op de eerste vraag kunnen wij u eenvoudig antwoorden: dat u als ondernemer iets met de AVG moet doen, is een gegeven. De AVG geldt voor *alle* ondernemingen dus niet alleen voor grote ondernemingen en ICT-softwarebedrijven. De AVG is ook van toepassing op u!

## De AVG in het kort

De AVG is de nieuwe privacywetgeving die op 25 mei 2018 definitief van kracht is gegaan. De AVG vervangt de verouderde Nederlandse Wet bescherming persoonsgegevens en heeft als doel persoonsgegevens beter te beschermen. Deze bescherming is in de gehele EU gelijk.

Door de invoering van de AVG krijgen personen meer zeggenschap over hun persoonsgegevens en wat daarmee gebeurt. Zo mogen personen hun toestemming om gegevens te verwerken niet alleen intrekken, maar hebben zij ook het recht om vergeten te worden bij alle organisaties die hun gegevens hebben ontvangen via uw onderneming. Daarbij zal er strenger gecontroleerd worden op de naleving van de regelgeving door ondernemingen en kunnen er hogere boetes opgelegd worden.

## Wat zijn de randvoorwaarden waar ik aan moet voldoen?

De AVG kent een aantal verplichtingen waaraan een onderneming die persoonsgegevens onder zich heeft moet voldoen.

We geven een aantal randzaken dat vrijwel iedere ondernemer op orde dient te hebben om te kunnen voldoen aan de basisverplichtingen van de AVG. De verplichtingen waaraan voldaan moet worden verschillen echter bij sector, organisatie en/of zelfs per afdeling. Het kan dus zijn dat uw onderneming aan meer

voorwaarden moet voldoen dan hieronder is aangegeven.

***Wilt u hierover meer weten? Neem gerust contact op!***

Enkele randzaken in het kader van de AVG:

- (i) Privacyverklaring op de website dient AVG-proof te zijn
- (ii) Verwerkingsregister
- (iii) Verwerkingsovereenkomst
- (iv) Gegevensbeschermingsbeleid

## Waarom moet ik actie ondernemen?

Ondanks dat er over veel zaken nog geen duidelijkheid bestaat, is er helaas geen tijd om toe te kijken en te bedenken of uw onderneming überhaupt iets moet doen. De AVG is immers al sinds 25 mei 2018 in werking getreden.

Op grond van de AVG heeft het toezicht-houdend orgaan, de Autoriteit Persoonsgegevens de bevoegdheid om controles uit te voeren. Indien niet voldaan wordt aan de vereisten onder de AVG kunnen zij forse boetes opleggen ter hoogte van maximaal 20 miljoen Euro of 4% van uw jaaromzet. De eerste forse boetes zijn ook al uitgedeeld! Deze hoge boetes wilt u voor uw eigen onderneming(en) natuurlijk voorkomen, neem daarom snel contact op!

***Wij kunnen u eenvoudig verder helpen!***

## Heeft u nog vragen?

Het Legal-team van HLB Van Daal kan u behulpzaam zijn bij en het adviseren over de AVG. Neem dus snel contact met ons op!

[www.hlb-van-daal.nl/legal](http://www.hlb-van-daal.nl/legal)